

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "NASTRO AZZURRO 2016"**

**1. Soggetto promotore**

La Società promotrice è BIRRA PERONI S.r.l. – soggetta a direzione e coordinamento di SABMiller plc, con sede legale in Via Renato Birolli n. 8 - 00155 Roma - Cod. fisc. e Partita IVA 06996881006 (di seguito la "**Società**").

**2. Soggetti associati**

Le società associate che supporteranno la Società nello sviluppo delle gare previste dal concorso sono le seguenti, (di seguito le "**Società Partner**") :

- Società Partner Gara 1 - **The HUB Firenze Srl**, con sede in via Panciatichi 10-14, Edificio F, 50127 Firenze, Partita IVA 06335680481;
- Società Partner Gara 2 – **UNO Srl**, con sede in Via Orti, 14, 20122 – Milano  
CONCESSIONARIA DI EDIZIONI ZERO SRL, Cod. Fisc. e Partita Iva n. 08999140968.

**3. Società Delegata**

La Promosfera srl, con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024 è delegata dalla Società, ai sensi dell'art. 5, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001, di seguito (la "**Agenzia Delegata**"), nei limiti di cui alla procura che si allega.

**4. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni, (di seguito "**Utenti**" e singolarmente "**I'Utente**").

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

**5. Durata del concorso**

**Una campagna promozionale anticiperà il concorso dal 17 Maggio.**

**La partecipazione sarà valida dal 18 Maggio 2016 al 30 Gennaio 2017, secondo il calendario di ogni singola Gara come qui in seguito riportato:**

ID	NOME GARA	DATA INIZIO	DATA FINE	DATA FINE VOTING ON LINE	SELEZIONE 3 FINALISTI	SELEZIONE VINCITORI FINALI
1	GARA "TECH"	18 Maggio 2016	26 Luglio 2016	28 Luglio 2016	Entro il 15 Settembre 2016	Entro il 15 Dicembre 2016 Nel corso della Finale evento organizzata
2	GARA "BARTENDER"	15 Settembre 2016	22 Novembre 2016	24 Novembre 2016	Entro il 6 Dicembre 2016	Entro il 15 Gennaio 2017 Nel corso della Finale evento organizzata
3	GARA "FOOD"	8 Settembre 2016	8 Novembre 2016	10 Novembre 2016	Entro il 24 Novembre 2016	Entro il 15 Gennaio 2017 Nel corso della Finale evento organizzata

## 6. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso.

Il marchio promozionato è Nastro Azzurro.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento coinvolgere gli Utenti nella piattaforma Digitale "Nastro Azzurro ti porta lontano" (url diretta <https://www.nastroazzurro.it/tiportalontano/>), in cui la Società aggiornerà periodicamente i contenuti di diverse aree tematiche di interesse (musica, moda, food, bartender, tecnologia e innovazione, fotografia e media) comunicando alcune iniziative in essere e coinvolgendo gli Utenti a prendervi parte seguendo i propri interessi.

Per le 3 tematiche *Tecnologia e Innovazione*, *Bartender e Food* gli Utenti verranno inoltre invitati a partecipare ad una Gara, sulla base del calendario sopra riportato al punto 5., cimentandosi nella elaborazione di un contributo coerente con la tematica stessa.

Per le restanti aree tematiche verranno comunicate iniziative e promozioni escluse dal D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 "Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali".

Per l'elaborazione del contenuto, nella sezione dedicata a ciascuna gara saranno ospitate delle linee guida, dei suggerimenti e delle tracce, a cui gli Utenti potranno attenersi e ispirarsi per l'elaborazione del proprio contributo.

## 7. Modalità di partecipazione

Dal 18 Maggio 2016 al 30 Gennaio 2017, per partecipare al concorso, gli Utenti dovranno accedere al portale <https://www.nastroazzurro.it/tiportalontano> e registrarsi, completando il

form di iscrizione con tutti i dati anagrafici richiesti e indicando una username e una password per gli accessi successivi al primo.

Una volta autenticato l'Utente potrà accedere alle varie Gare proposte, secondo il calendario riportato al punto 5.

Per partecipare ad una Gara, l' Utente dovrà accedere nella sezione dedicata alla tematica d'interesse, prendere visione della traccia proposta e completare il form digitale di candidatura. Ogni Gara avrà un proprio form digitale di candidatura, composto da campi diversi che raccoglieranno le informazioni specifiche necessarie per completare il profilo in modo coerente con la gara in corso. Attraverso il form digitale di ciascuna gara l'Utente potrà caricare anche il contributo richiesto (il/i file/files fotografico/video/testo come precisato nel dettaglio di ciascuna Gara).

Per ciascuna Gara, alla fine di ogni rispettivo periodo di partecipazione, una apposita giuria valutatrice esaminerà i contributi pervenuti classificandoli sulla base dei criteri e delle modalità di seguito precisate, individuando i vincitori.

Le giurie valutatrici delle singole gare saranno composte da esperti di settore e rappresentanti della Società . Ai vincitori verrà comunicata la composizione della giuria valutatrice in sede di notifica della vincita.

## **DETTAGLIO GARE**

### **7.1 GARA "TECH"**

**Tematica:** Tecnologia e Innovazione

**Destinatari:** Utenti iscritti al portale dedicato all'iniziativa, ideatori di un progetto innovativo sul tema della sostenibilità, sia singoli che in gruppo.

**Partecipazioni di progetti di gruppo:** nel caso in cui il medesimo progetto faccia capo ad un gruppo di persone, la partecipazione dovrà pervenire tramite un unico soggetto che candiderà il progetto in nome e per conto degli altri componenti del gruppo di lavoro. Nell'apposito form di partecipazione dovranno essere indicati i nominativi dei componenti del team (max 5 incluso il partecipante). L'Utente dichiara e garantisce di essere in possesso di autorizzazione scritta da parte dei partecipanti co-titolari del progetto alla candidatura del progetto stesso.

Nel caso in cui il vincitore del concorso risulti un gruppo, l'accettazione del premio dovrà essere sottoscritta da tutti i componenti del gruppo medesimo; la mancata sottoscrizione dell'accettazione del riconoscimento anche da parte di uno solo di tali componenti equivarrà alla mancata accettazione del premio.

**Società Partner/Mentor:** The HUB Firenze Srl.

**Modalità di partecipazione:** Nella sezione dedicata alla tematica Tech, un esponente di rilievo della scena imprenditoriale italiana, sarà il protagonista di un breve video che lancia brevemente la sfida Tech, invitando gli utenti a caricare un progetto/un'idea imprenditoriale ad alto impatto sociale, che trovi soluzioni alternative nel ciclo di vita di un prodotto, che permetta di riutilizzare, riciclare oggetti e/o componenti dei materiali attualmente riciclabili quali: vetro, alluminio, carta, plastica e organico. Gli Utenti potranno candidare il progetto di un servizio, una piattaforma, un prodotto, un processo che possa essere applicato all'interno di un ciclo

produttivo, al fine di ridurre gli sprechi. L'attività caratteristica del progetto dovrà essere svolta in Italia.

Per partecipare alla Gara Tech, nella sezione dedicata al form di candidatura, gli Utenti dovranno completare il modulo digitale proposto che raccoglierà le informazioni e i materiali preliminari del contributo candidato, quali:

- il titolo del progetto;
- un abstract testuale di 600 battute che descriva sinteticamente il progetto.
- un questionario di 5 domande sulle analisi di fattibilità effettuate;
- autorizzazione al trattamento dei dati e dichiarazione di garanzia sui contenuti caricati;

Attraverso il form di candidatura l'utente dovrà inoltre caricare:

- Un'immagine identificativa del progetto;
- Una presentazione in pdf del progetto candidato;
- Il proprio curriculum vitae e il curriculum vitae dei membri del gruppo di lavoro.

Inoltre facoltativamente l'Utente potrà allegare:

- 1. URL youtube video di presentazione del progetto
- 2. Eventuali URL a siti web pertinenti;
- 3. Ulteriori documenti esplicativi del progetto;

Tutti i progetti candidati saranno sottoposti a moderazione da personale incaricato e se ritenuti idonei, saranno pubblicati nella gallery on line e resi votabili agli Utenti. Nella gallery per ogni progetto sarà pubblicato il titolo, il nome del partecipante, l'immagine e il testo, i progetti visualizzati nella gallery potranno essere oggetto di una votazione on line per raccogliere l'indice di gradimento del pubblico degli Utenti nella community.

Al termine del periodo di candidatura tutti i progetti saranno sottoposti al giudizio di una giuria di incaricati, che selezionerà i tre migliori progetti che si aggiudicheranno un premio formativo denominato "Fase di Accelerazione" della durata di 2 mesi presso gli spazi di uno degli Impact Hub Italiani.

Al termine dei due mesi una giuria valuterà i tre progetti e selezionerà il progetto più meritevole che si aggiudicherà un "programma dedicato di accompagnamento" presso la Impact Hub attraverso una membership unlimited (vedi descrizione in Natura del premio) per altri 5 mesi.

### **Assegnazione Finalisti:**

Una giuria di incaricati della Società composta da rappresentanti dell'azienda ed esponenti della Impact Hub, valuterà i progetti pervenuti sulla base dei seguenti criteri:

- 1) rispondenza con il tema principale;
- 2) chiarezza degli obiettivi e chiarezza nella descrizione dell'idea;
- 3) qualità, originalità e fattibilità dell'idea;
- 4) potenzialità del team: giovane età anagrafica e multidisciplinarietà del team saranno requisiti preferenziali;

- 5) requisiti geografici: radicamento del progetto sui territori dove insistono Impact Hub (Roma, Milano, Firenze, Bari, Siracusa, Trento, Reggio Emilia, Trieste);

La giuria effettuerà una selezione dei 6 progetti ritenuti più coerenti con i criteri suesposti e – fra questi – stilerà una classifica da 1 a 6: i primi 3 progetti candidati saranno i vincitori del concorso.

**Riserve:** gli autori classificati dalla 4° alla 6° posizione, saranno considerati riserve, nel caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente. Il premio non attribuito al vincitore sarà assegnato al nominativo di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

La selezione dei finalisti avverrà **entro il 15 Settembre 2016** alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), della Società e/o del Soggetto Delegato che verificherà la conformità delle scelte effettuate con i criteri di valutazione indicati e potrà richiedere – se lo riterrà opportuno – una rivisitazione della classifica stilata.

La selezione finale del vincitore avverrà **entro il 15 Dicembre 2016 da parte di una giuria composta da incaricati della Società e della Impact Hub**, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), della Società e/ o del Soggetto Delegato che verificherà la conformità delle scelte effettuate con i criteri di valutazione indicati e potrà richiedere – se lo riterrà opportuno – una rivisitazione della classifica stilata.

#### **Natura del premio:**

**Fase di accelerazione.** Ai vincitori verrà sottoposto il contratto che la Impact Hub sottopone ai propri clienti per l'utilizzo degli spazi di co-working presso una delle sedi Italiane della società. Ai vincitori finalisti verrà offerto un servizio di consulenza personalizzato, con l'obiettivo di completare l'analisi della fattibilità del progetto e impostare l'eventuale inizio dell'operatività. I tre vincitori/team selezionati si aggiudicheranno un premio consistente nella possibilità di fruire dei servizi offerti dalla Impact Hub per un periodo di 2 mesi di incubazione del progetto, presso una delle sedi Italiane della Impact Hub (Bari, Firenze, Milano, Reggio Emilia, Roma, Trieste, Trento e Siracusa). Il premio è comprensivo dei seguenti servizi:

- accesso gratuito per i 3 vincitori/team ad uno degli spazi Impact Hub attraverso un contratto di membership unlimited standard che la società propone ai propri Membership della durata di 2 mesi;
- assistenza tecnica, attività di team building e costante accompagnamento e tutoring all'interno della sede Impact Hub prescelta, attraverso l'utilizzo delle professionalità della società. Queste attività comprenderanno:
  - o la realizzazione di 3 giornate di formazione sulle tematiche inerenti al fare impresa (aspetti commerciali, legali, strategici, business planning, fiscali e di comunicazione);
  - o Tutoring per 2 mesi;

- o Assistenza tecnica nelle attività di analisi di mercato e definizione del business model.

**Il premio potrà essere fruito esclusivamente dal 30 settembre 2016, con naturale scadenza al 30 novembre 2016.**

**Maggiori informazioni sui servizi di consulenza offerti da Impact Hub sono consultabili sul sito [www.impacthub.net](http://www.impacthub.net).**

Nel corso del periodo di collaborazione con la Impact Hub i tre progetti vincenti saranno studiati dai consulenti della società che analizzeranno la fattibilità dei singoli progetti, studiandone le potenzialità e le performance. **Al termine del periodo di incubazione sulla base delle valutazioni raccolte, una giuria composta da incaricati della Impact Hub e della società promotrice, selezionerà uno dei tre progetti, che si aggiudicherà la possibilità di proseguire il periodo di incubazione per ulteriori cinque mesi.**

**Comunicazione di supporto della gara:** la gara sarà comunicata anche attraverso il sito ufficiale e sulle pagine social di Impact Hub.

\*\*\*\*\*

## **7.2 GARA "BARTENDER"**

**Tematica:** Cocktail e Beverage

**Destinatari:** Gli Utenti iscritti al portale [www.nastroazzurro.it/tiportalontano](http://www.nastroazzurro.it/tiportalontano) appassionati di Birra e cocktail;

**Società Partner/Mentor:** UNO Srl.

**Modalità di partecipazione:** Nella sezione dedicata alla tematica, un barman sarà il protagonista di un breve video che lancia brevemente la sfida, invitando gli Utenti a inventare un nuovo cocktail/infusion in cui la Birra Nastro Azzurro sia l'ingrediente primario.

Per partecipare alla Gara Bartender, nella sezione dedicata al form di candidatura, gli Utenti dovranno completare il modulo digitale proposto che raccoglierà le informazioni e i materiali del contributo candidato. Più precisamente l'Utente dovrà fornire:

- autorizzazione al trattamento dei dati e dichiarazione di garanzia sui contenuti caricati;
- il titolo del cocktail/infusion;
- un testo di max. 2000 caratteri, con la descrizione, la lista e le dosi degli ingredienti che lo compongono e la descrizione testuale della ricetta, nonché il perché si ritiene che il cocktail sia qualificabile come "sostenibile" (il partecipante dovrà sottolineare le caratteristiche degli ingredienti rilevandone le caratteristiche per cui siano in linea con i valori di una alimentazione sostenibile: rispetto della biodiversità e dell'ecosistema, accessibilità economica, sicurezza dal punto di vista nutrizionale, ecc..)
- 5 foto che raccontano il procedimento per la realizzazione della ricetta;

Inoltre facoltativamente l'utente potrà allegare:

1. Ulteriori documenti esplicativi della ricetta;
2. Il proprio curriculum vitae;

Questi ultimi materiali sono consigliati ma non obbligatori e qualora presenti, non saranno resi visibili nella gallery ma saranno sottoposti alla giuria esaminatrice.

Tutte le ricette candidate saranno sottoposte a moderazione da personale incaricato e se ritenuti idonei, saranno pubblicati nella gallery on line e resi votabili degli Utenti. Nella gallery, per ogni cocktail, sarà pubblicato il titolo, il nome del partecipante, la descrizione e gli ingredienti e potranno essere oggetto di una votazione on line per raccogliere l'indice di gradimento del pubblico degli Utenti nella community.

Al termine del periodo di candidatura, i 10 cocktail più votati, saranno sottoposti al giudizio di una giuria di incaricati, che sceglierà i 5 progetti per l'evento finale.

### **Limiti alla partecipazione:**

Ogni Utente registrato potrà:

- caricare un solo cocktail;
- esprimere il proprio voto per un solo progetto al giorno. Non è ammessa la partecipazione di gruppo.

### **Modalità di assegnazione e Criteri:**

#### **1° fase:**

Una giuria di incaricati della Società, composta da un esperto di settore e rappresentanti dell'azienda, valuterà i 10 cocktail più votati pervenuti sulla base dei seguenti criteri:

- 1) rispondenza con il tema principale;
- 2) rispetto del tema della sostenibilità;
- 3) qualità dell'approccio e livello di innovazione;

La giuria stilerà una classifica da 1 a 10: i primi cinque saranno i cocktail finalisti del concorso.

La selezione dei 5 finalisti avverrà entro il 6 Dicembre 2016.

**Riserve:** gli autori classificati dalla 6° alla 10° posizione, saranno considerati riserve e saranno ricontattati nel caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente. L'invito a partecipare alla fase finale non attribuito al vincitore sarà offerto al nominativo di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

#### **2° fase:**

I 5 finalisti, decretati dalla giuria, saranno ricontattati dagli incaricati delle Società che presenteranno loro la successiva fase di partecipazione a cui dovranno prendere parte previo consenso.

Nel corso della serata evento i cinque finalisti dovranno eseguire il proprio cocktail candidato davanti alla giuria di incaricati che valuterà le cinque performance e le cinque ricette sulla base dei seguenti criteri:

- 1) qualità dei singoli ingredienti e del mix;
- 2) rapidità dell'esecuzione del barman;
- 3) sostenibilità

La giuria sarà composta da esperti del settore bar/ristorazione e rappresentanti della Società. La composizione della giuria sarà comunicata ai finalisti in sede di notifica.

La giuria valuterà le cinque partecipazioni e sulla base delle votazioni percepite da ciascun partecipante sarà stilata una classifica da 1 a 5: il 1° classificato sarà il vincitore finale della gara.

La serata evento sarà **organizzata entro il 15 Gennaio 2017**, in una data definita e comunicata ai finalisti in sede di notifica, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore competente per territorio (art 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), della Società e/o del Soggetto Delegato che verificherà la conformità delle scelte effettuate con i criteri di valutazione indicati e potrà richiedere – se lo riterrà opportuno – una rivisitazione della classifica stilata.

**Finalisti** - I 5 finalisti di gara saranno invitati a partecipare alla finale evento. Il locale in cui si svolgerà la finale sarà comunicato ai finalisti in fase di notifica. Nel corso della finale i vincitori potranno eseguire il proprio cocktail, davanti alla giuria valutatrice nelle modalità e nei tempi che verranno comunicati dall'organizzazione.

Ai 5 finalisti verrà offerto il trasferimento dalla città di residenza alla località prescelta (viaggio di andata e ritorno, attraverso il mezzo più idoneo per la trasferta) e un pernottamento in Hotel nelle vicinanze del locale dove si svolgerà la serata.

**Premio vincitore** – Il vincitore selezionato, nel corso della serata-evento in loco, si aggiudicherà la possibilità di frequentare un corso di barman intensivo di due settimane presso la Flair Academy di Milano comprensivo di pernottamento in Hotel (trattamento bed&breakfast) per tutta la durata del corso.

Il corso sarà diviso nei seguenti due moduli:

- Corso Barman che rappresenta il passo più importante per acquisire le tecniche fondamentali ed intraprendere la carriera del bartender (40 ore – full immersion)
  
- Corso Mixology per raffinare la tecnica e ampliare la propria conoscenza sugli ingredienti (35 ore full immersion)

Flair Academy è l'unico ente formativo del settore accreditato a Regione Lombardia, pertanto possiede una serie di requisiti di qualità e una serie di certificazioni che rendono i corsi erogati dei veri e propri programmi di studio certificati (attestato di competenza rilasciato dalla Regione Lombardia e attestato "corso addetto settore alimentare H.A.C.C.P)

**Comunicazione di supporto alla gara:** la gara sarà comunicata anche attraverso sulle pagine social della **UNO Srl** e il sito ufficiale [www.zero.eu](http://www.zero.eu) e attraverso una pagina sullo ZERO Magazine.

\*\*\*\*\*



### 7.3 GARA "FOOD"

**Tematica:** Pizza alla Birra

**Destinatari:** Gli Utenti iscritti al portale [www.nastroazzurro.it/tiportalontano](http://www.nastroazzurro.it/tiportalontano) appassionati di cucina, neo pizzaioli o aspiranti tali;

**Mentor:** lo chef Gino Sorbillo.

**Modalità di partecipazione:** Nella sezione dedicata alla tematica, Gino Sorbillo, maestro nell'arte della pizza e ristoratore di grande successo, sarà il protagonista di un breve video che lancia brevemente la sfida, invitando gli Utenti a realizzare una pizza utilizzando la Birra Nastro Azzurro come ingrediente. La birra potrà essere utilizzata liberamente, sia nell'impasto che nella lavorazione delle materie prime utilizzate per guarnire la pizza.

Per partecipare alla Gara Food, nella sezione dedicata al form di candidatura, gli Utenti dovranno completare il modulo digitale proposto che raccoglierà le informazioni e i materiali del contributo candidato, quali:

- il nome della pizza;
- un video della pizza appena sfornata e una immagine della pizza che funga da immagine di copertina;
- l'autorizzazione al trattamento dei dati e dichiarazione di garanzia sui contenuti caricati;
- la ricetta testuale con gli ingredienti, le dosi e i passaggi per la preparazione;
- il curriculum vitae del candidato;

Tutte le ricette candidate saranno sottoposte a moderazione da personale incaricato e se ritenuti idonei, le partecipazioni (nome della pizza e il video) saranno pubblicati nella gallery on line e resi votabili degli Utenti. Nella gallery le pizze potranno essere oggetto di una votazione on line per raccogliere l'indice di gradimento del pubblico degli Utenti nella community.

#### **Modalità di assegnazione e Criteri:**

##### **1° fase:**

Una giuria di incaricati della Società, composta da Gino Sorbillo e rappresentanti dell'azienda promotrice, valuterà i progetti pervenuti sulla base dei seguenti criteri:

- 1) qualità del progetto;
- 2) originalità e creatività;

La giuria selezionerà le 6 migliori pizze proposte con i criteri suesposti e – fra questi – stilerà una classifica da 1 a 6: gli autori delle prime tre pizze classificate saranno i finalisti del concorso. La selezione dei 3 finalisti e delle riserve avverrà entro il 24 Novembre 2016.

**Riserve:** gli autori classificati dalla 4° alla 6° posizione, saranno considerati riserve e saranno ricontattati nel caso in cui i vincitori rifiutino la partecipazione alla 2° fase. L'invito a partecipare alla fase finale non attribuito al vincitore sarà offerto ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

##### **2° fase:**

I tre finalisti, decretati dalla giuria, saranno ricontattati dagli incaricati della Società che presenteranno loro le successive fasi di partecipazione coinvolgendoli nella seconda fase della gara.

Accettando di proseguire nella partecipazione, ciascun finalista avrà la possibilità di farsi conoscere in modo più approfondito dalla giuria e dal pubblico, prendendo parte ad una serata-evento presso un locale di Napoli (comunicato in fase di notifica).

Nel corso della serata evento i tre finalisti dovranno eseguire la propria pizza candidata davanti alla giuria valutatrice che valuterà le tre performance e le tre ricette sulla base dei seguenti criteri:

- 1) qualità dei singoli ingredienti;
- 2) abilità nell'esecuzione;
- 3) sostenibilità

La giuria sarà composta da esperti del settore bar/ristorazione e rappresentanti dell'azienda promotrice. La composizione della giuria sarà comunicata ai finalisti in sede di notifica.

La serata evento sarà **organizzata entro il 15 Gennaio 2017** alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore competente per territorio (art 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), della Società e/o del Soggetto Delegato che verificherà la conformità delle scelte effettuate con i criteri di valutazione indicati e potrà richiedere – se lo riterrà opportuno – una rivisitazione della classifica stilata.

**Finalisti** - I tre finalisti di gara saranno invitati a partecipare alla finale evento che si svolgerà in un locale a Napoli (il locale sarà comunicato ai finalisti in fase di notifica). Nel corso della finale i vincitori potranno preparare la propria pizza, nelle modalità e nei tempi che verranno comunicati dall'organizzazione e incontreranno il mentor e la giuria di valutazione.

Ai vincitori verrà offerto il trasferimento dalla città di residenza alla località prescelta (viaggio di andata e ritorno, attraverso il mezzo più idoneo per la trasferta) e un pernottamento in Hotel nelle vicinanze del locale dove si svolgerà la serata.

**Premio vincitore** – Il vincitore selezionato si aggiudicherà la possibilità di sottoscrivere un contratto di stage non retribuito presso una delle pizzerie di Gino Sorbillo, della durata di 3 mesi: lo stage permetterà al vincitore di vivere un percorso formativo pratico con uno dei massimi esponenti del mondo della pizza. Il contratto di stage verrà attivato entro la fine del 2017, in data concordata con il vincitore.

**Comunicazione di supporto alla gara:** campagna adv su canali a tema culinario.

\*\*\*\*\*

*N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società richiederà al vincitore copia della carta d'identità, o documento valido e, se i dati immessi per la registrazione del form on line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.*

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

### 8. Limiti alla partecipazione

Ogni Utente potrà registrarsi al portale una sola volta. Con il proprio profilo l'Utente potrà poi partecipare a tutte le 3 gare in concorso, rispondendo a ciascuna gara e compilando il modulo di partecipazione digitale di ciascuna gara, presentando i documenti richiesti dal brief di gara.

### 9. Riepilogo Premi

GARA	PREMIO	Quantità	Totale Iva Esclusa
TECH	PERIODO DI INCUBAZIONE DEL PROGETTO PRESSO IMPACT HUB DI 2 MESI	3	10.000,00 €
	PERIODO DI INCUBAZIONE DEL PROGETTO PRESSO IMPACT HUB per ulteriori 4 mesi	1	5.000,00 €
BARTENDER	INVITO PARTECIPAZIONE FINALE EVENTO (TRASFERIMENTO A/R + 1 PERNOTTAMENTO) 675,00 € cad	5	3.375,00 €
	CORSO DI BARMAN	1	2.000,00 €
FOOD	INVITO PARTECIPAZIONE FINALE EVENTO (TRASFERIMENTO A/R + 1 PERNOTTAMENTO) 675,00 € cad	3	2.025,00 €
	STAGE PRESSO UNA PIZZERIA DI GINO SORBILLO	1	6.000,00 €
<b>TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO</b>			<b>28.400,00 €</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonta a 28.400,00 € (iva esclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore di mercato al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### 10. Notifica, accettazione e consegna dei premi

I vincitori saranno avvisati telefonicamente, tramite email, sms o a mezzo posta/telegramma.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 3 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

In caso di accettazione e successiva mancata fruizione del premio per cause non imputabili alla Società il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a che pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

L'elenco dei vincitori sarà reso disponibile attraverso il portale [nastroazzurro.it/tiportalontano.it](http://nastroazzurro.it/tiportalontano.it), mediante pubblicazione di nome e città, indicati dal vincitore nel form/cartolina di registrazione/partecipazione fatta salva la facoltà del vincitore di comunicare la volontà di rispettare l'anonimato.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

#### **11. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti.**

Con l'invio del contributo/elaborato di candidatura si autorizza la Società a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso.

La Società si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc..), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto alla Società), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

In nessun caso le fotografie e i video dovranno contenere l'immagine di minorenni, né dovranno essere postate immagini di donne in stato evidente di gravidanza.

Con l'invio dei file contenenti il proprio contenuto/elaborato, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la Società, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà

e terrà completamente indenne la Società dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:

- un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte della Società, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
- ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).

- di essere a conoscenza e di accettare che le immagini contenute nel contributo caricato ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzate e diffuse sul sito [nastroazzurro.it/tiportalontano.it](https://www.nastroazzurro.it/tiportalontano.it) e sui canali social delle Società Partner delle gare previste in concorso, e di essere consapevole che i predetti contributi video/foto saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;

- di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo video/foto al sito [nastroazzurro.it/tiportalontano.it](https://www.nastroazzurro.it/tiportalontano.it) l'autorizzazione dei soggetti ripresi alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa;

Con l'invio della propria foto/video si autorizza la Società a pubblicarlo sul proprio sito e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente concorso.

## **12. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

## **13. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La Società comunicherà il concorso attraverso il portale dedicato al concorso <https://www.nastroazzurro.it/tiportalontano>, e il sito [www.nastroazzurro.it](https://www.nastroazzurro.it), le pagine social della Società e attraverso campagne pubblicitarie diffuse attraverso i principali canali media (radio, stampa, digital, ecc..).

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito <https://www.nastroazzurro.it/tiportalontano>.

## **14. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

## **15. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta delle partecipazioni sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Le verbalizzazioni di assegnazioni e di chiusura previste dal concorso avverranno alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, la Società si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'Utente.

Gli Utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società ,o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

### **15.1 Allocazione del server**

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

### **16. Strumenti elettronici e telematici**

La Società declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'Utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'Utente stesso in fase di gioco.

### **17. Rivalsa**

La Società non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

## **18. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'organizzazione non lucrativa di utilità sociale, di seguito specificata: Comunità di Sant'Egidio, Piazza Sant'Egidio, 3 - 00153 - Roma (Italia) c.f. 80191770587.

## **19. Minorenni**

I minorenni non possono partecipare. La Società si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento di eseguire le verifiche necessarie.

## **20. Trattamento dei Dati Personali**

Informativa art. 13, D.Lgs. 196/03 – Codice in materia di protezione dei dati personali.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente da BIRRA PERONI s.r.l (Titolare del trattamento) per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e – con il prestato consenso – anche per finalità promozionali.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori, impedisce la partecipazione al concorso. I dati dei minorenni potranno essere trattati esclusivamente previo consenso del genitore (o esercente la potestà genitoriale). In assenza del consenso del genitore il minore non potrà aderire all'iniziativa. In assenza del consenso del genitore il minore non potrà aderire all'iniziativa.

Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso sono Xister srl e Promosfera srl. Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

**Somma Lombardo, 10/05/2016**

**Soggetto Delegato  
Promosfera srl**